

僑光科技大學高教深耕計畫補助微型創業實施要點

112 年 2 月 22 日高教深耕計畫委員會通過

112 年 10 月 6 日高教深耕計畫委員會通過

- 一、 僑光科技大學（以下簡稱本校）為營造校園創新創業生態，引領學生創業氛圍，鼓勵在校生/畢業生積極參與創新及創業活動，落實專業技能與創新創業能力之市場化，特訂定本要點。
- 二、 補助資格：本校在學學生及畢業 3 年內學生，且具下列資格之一
 - （一）修習創業實習課程者。
 - （二）具創新與市場性之優異創業構想者。
 - （三）在校期間參加校內外創業競賽獲獎者。
 - （四）參與創新創業相關課程成績優異者。
- 三、 微型創業補助申請人：創業團隊須由本校專任教師擔任指導老師，並由指導老師提出補助申請。
- 四、 申請繳交備審資料：
 - （一）創業計畫申請表。
 - （二）未來五年具體可行之創業執行企劃書。
 - （三）在學證明（學生證影本）/畢業證書。
 - （四）身分證正反面影本（非本國籍學生檢附護照影本）。
 - （五）獲獎證明、專利、成績證明及其他相關輔助資料。
- 五、 審查機制
 - （一）審查委員會：由四創中心主任擔任召集人，另由四創中心遴選校內外學者專家五人，簽請校長聘任後組成之。
 - （二）審查方式：
 1. 本補助以隨到隨審方式提出，申請人檢具備審資料送交四創中心辦理。
 2. 創業備審資料經審查委員會依評選原則審議通過後執行，必要時得邀請創業團隊列席報告。
- 六、 補助經費
 - （一）創業團隊之補助金額每案最高補助以新臺幣 8 萬元為原則。
 - （二）補助項目包含工讀費、印刷費、材料費、報名費、交通費、雜支等科目為原則，經費報支原則請依照「教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點」及本校會計作業規定辦理。
 - （三）申請案經審查委員會審議通過後，簽訂創業保證協議書後發放補助金額之百分之五十，另百分之五十於期中報告書繳交後發放。經費須於 11 月底前完成核銷。
 - （四）已獲補助項目，不得重複支領校內其他單位補助或獎勵。
- 七、 創業團隊於獲補助期間須完成下列事項：
 - （一）獲補助後 6 個月內繳交期中報告書，結案時須繳交成果報告書。若中途無法順利營運者，須提出檢討報告書。
 - （二）定時提供支用憑證予學校並完成經費核銷。
- 八、 本要點經高教深耕委員會會議通過，校長公布後實施，修正時亦同。

僑光科技大學創業計畫申請表

附錄一

申請日期： 年 月 日

團隊名稱			
申請人 (指導老師)	姓名		教師代碼
	教師所屬系別		
	連絡電話		e-mail
團隊成員	姓名		學號
	系所/單位	<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度	
	連絡電話		e-mail
團隊成員	姓名		學號
	系所/單位	<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度	
	連絡電話		e-mail
團隊成員	姓名		學號
	系所/單位	<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度	
	連絡電話		e-mail
團隊成員	姓名		學號
	系所/單位	<input type="checkbox"/> 在校生 <input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度	
	連絡電話		e-mail
補助資格	<input type="checkbox"/> 修習創業實習課程者。 <input type="checkbox"/> 具創新與市場性之優異創業構想者。 <input type="checkbox"/> 在校期間參加校內外創業競賽獲獎者。 <input type="checkbox"/> 參與創新創業相關課程成績優異者。		
申請資料	<input type="checkbox"/> 創業計畫申請表(附錄一)。 <input type="checkbox"/> 未來五年具體可行之創業執行企劃書(附錄二)。 <input type="checkbox"/> 在學證明(學生證影本)/畢業證書。 <input type="checkbox"/> 身分證正反面影本(非本國籍學生檢附護照影本)。 <input type="checkbox"/> 獲獎證明、專利、成績證明及其他相關輔助資料。		
申請人(指導老師) 簽章		申請人所屬系系主任 簽章	
四創中心承辦人簽章		四創中心主任簽章	

一、公司簡介

(一)公司創立背景及營運目標

(二)經營團隊

二、產品與服務內容

(一)產品與服務內容

(二)營運模式

(三)創新性說明

(四)可行性分析

(五)技術來源

(六)其他

三、市場與競爭分析

(一)市場特性與規模

(二)目標市場

(三)競爭對手與競爭策略分析

四、行銷策略

(一)目標消費族群

(二)行銷策略

五、創業發展計畫

敘述公司創業發展計畫如:產品開發、行銷推廣、通路拓展、新市場開發等

六、成本分析

(一)時間

(二)水電

(三)資金

(四)自營或合夥

七、結論與投資效益

(一)計畫結論

(二)效益說明

1. 直接經濟效益

2. 間接經濟效益